

Regulamin konkursu „ W małżeństwie lepiej ”

§ 1 INFORMACJE OGÓLNE

1. Związek Dużych Rodzin Trzy Plus Koło Czerwonak (dalej „Organizator”) ogłasza konkurs „W małżeństwie lepiej”.
2. Konkurs przeznaczony jest dla małżeństw z terenu Gminy Czerwonak.
3. Każdy z uczestników, przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu i jest zobowiązany stosować się do nich.
4. Cele konkursu:
 - ukazanie wartości i siły relacji małżeńskich,
 - wskazanie na pozytywne aspekty związku małżeńskiego,
 - propagowanie pozytywnego wizerunku związku małżeńskiego.

§ 2 UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. O nagrody w konkursie, w określonym w niniejszym Regulaminie temacie, ubiegać się mogą materiały cechujące się kreatywnością oraz niosące jednocześnie przekaz związany z hasłem „w małżeństwie lepiej”.
2. Konkurs rozpoczyna się 7 lutego 2022 r. , a kończy się z dniem 14 lutego 2022 r. (godz.12.00)
3. Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu zgłoszenia zawierające treści obraźliwe, zawierające hejt, treści, które naruszają niniejszy Regulamin lub przepisy prawa powszechnego albo ogólnie przyjęte normy społeczne i obyczajowe.

§ 3 ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadaniem uczestników jest:
 - a) Przesłanie **zdjęcia małżonków wraz z lepiem dotyczącym małżeństwa**, czyli krótkim, jednozdaniowym wierszykiem, standardowo składającym się z dwóch wersów. Całość powinna jak najlepiej obrazować temat konkursu – „W małżeństwie lepiej”.
 - b) udostępnienie postu o konkursie na swoim FB i zaproszenie do udziału w konkursie 3 znanych małżeństw
2. Ocenie podlegać będzie pomysłowość, kreatywność, zgodność z tematem i celami konkursu.

§ 4 ZGŁOSZENIA

1. Zgłoszenia przyjmowane będą od dnia 7 lutego 2022 do 13 lutego 2022 r. do godziny 12.00.
2. Zgłoszenie do Konkursu Organizator przyjmuje poprzez zamieszczenie swoich prac pod postem na FB ogłaszającym konkurs.
3. Każdy uczestnik (małżeństwo) może zgłosić wiele prac konkursowych.
4. Przesyłając zgłoszenie do Konkursu, zgłaszający wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych niezbędnych w celu realizacji Konkursu oraz rozpowszechnianie wizerunku.
5. Zgłoszenia niespełniające powyższych warunków nie będą brane pod uwagę. Organizator zastrzega sobie prawo ostatecznej decyzji w kwestii dopuszczenia bądź niedopuszczenia do Konkursu zgłoszeń.

6. Materiały muszą być zgłaszane przez ich autora.

7. Autor materiału, przysyłając zgłoszenie do Konkursu, oświadcza, że przysługuje mu uprawnienie do rozpowszechniania zgłaszanych materiałów oraz do wyrażenia Organizatorowi zgody, o której mowa w § 7 pkt 1 Regulaminu oraz że wszelka wymagana prawem zgoda na korzystanie ze zgłoszonych materiałów została udzielona przez właściwe osoby (w szczególności zgoda na rozpowszechnianie wizerunku osób).

8. Gdyby oświadczenia, o których mowa w pkt 7, okazały się niezgodne z prawdą, autor w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich – ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność i jest zobowiązany naprawić wszystkie szkody związane z tym faktem, a także zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich. Ponadto uczestnik Konkursu zostaje zdyskwalifikowany, a w przypadku otrzymania nagrody, zobowiązany jest do jej niezwłocznego zwrotu Organizatorowi.

9. Wszelkie pytania związane z interpretacją Regulaminu można wysyłać e-mailowo na adres: karolina@appelt.pl

10. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi dnia 14 lutego 2022r.

§ 5 JURY

1. Zwycięzców konkursu wskaże Jury złożone ze współorganizatorów Tygodnia Małżeństwa.

2. Zasady i Regulamin prac Jury ustala Organizator. Przewodniczącym Jury jest przedstawiciel Organizatora lub osoba przez niego powołana.

3. Jury ma prawo wykluczyć z Konkursu zgłoszony materiał budzący wątpliwości etyczne lub prawne oraz materiały wadliwe technicznie.

§ 6 NAGRODY

I nagroda – voucher o wartości 200 zł do restauracji Jaśmin w Owińskach – ufundowany przez Firmę Handlowo Usługową „Jaśmin” Stanisław Wolniewicz

II i III nagroda – sesja fotograficzna pary małżeńskiej w ofercie specjalnej 3 zdjęcia zamiast 2 w cenie 200 zł (plus autorska obróbka fotografii, trzy odbitki w formacie 15x23, 3 pliki cyfrowe z wybranych ujęć) – wykonana przez @Monyka Pstryka

IV i V nagroda – komplet 2 kubków z personalizowanym nadrukiem dla żony i męża ufundowany przez Studio Fotograficzne Czesław Zaręba

§ 7 PRAWA AUTORSKIE

1. Zgłoszenie materiałów do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem zgody na wielokrotne, nieograniczone terytorialnie i czasowo oraz nieodpłatne korzystanie w całości i w wybranych fragmentach z pracy konkursowej (zgłoszenia) przez Organizatora – w działaniach związanych z promocją, a w szczególności wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie w Internecie, a także utrwalanie i zwielokrotnianie na każdym istniejącym nośniku zapisu (karcie pamięci, CD, DVD, papierze itp.).

§ 8 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Konkursu jest Związek Dużych Rodzin Trzy Plus.

2. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dn. 27.04.2016 r. wyłącznie w celu realizacji Konkursu, zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie.

a) Podstawą prawną przetwarzania danych jest dobrowolna zgoda uczestnika. Do wzięcia udziału w Konkursie jest ona niezbędna. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych

b) Dane osobowe uczestników są przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu tj. w celu przyjmowania zgłoszeń, wydania nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, podania do publicznej informacji imienia i nazwiska Zwycięzców oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych Organizatora.

3. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być cofnięta w każdym czasie. Jeśli uczestnik Konkursu cofnie zgodę na przetwarzanie danych w celu realizacji Konkursu, jego dane zostaną usunięte i nie będzie dalej mógł brać udziału w Konkursie. Ewentualne wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

4. Każdemu uczestnikowi przysługują prawa:

a) dostępu do podanych danych osobowych,

b) żądania poprawienia, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,

c) zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,

d) żądania przeniesienia danych osobowych do innego administratora,

e) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych,

f) wniesienia skargi do organu nadzorczego w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

5. Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane wyłącznie w czasie trwania Konkursu. Dane mogą być przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń, w okresie niezbędnym do wypełnienia celów sprawozdawczych, podatkowych i innych wynikających z przepisów prawa.

6. Dane osobowe mogą być przekazane przez Administratora innym podmiotom jedynie w celu realizacji obowiązków Organizatora Konkursu wynikających z Regulaminu i przepisów prawa np. dostawcom usług IT, pocztowych, księgowych.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie odpowiada za naruszenie praw osób trzecich powstałe w związku z korzystaniem z nadesłanych utworów, chyba że naruszenie praw jest zawinione przez Organizatora.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych przez uczestników Konkursu. Zmieniony Regulamin obowiązuje od momentu opublikowania. O wszelkich zmianach Organizator będzie informować na oficjalnej stronie internetowej.

3. Niniejszy Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora.

4. Regulamin opublikowano w lutym 2022 roku.